

Rendre les finances agréables semble musique aux oreilles

Un employé du gouvernement fédéral a utilisé son sens des affaires pour aider un festival populaire de musique folk, un organisme de bienfaisance local

Par Donna Brown

Le 7 septembre 2006 – Winnipeg (Manitoba) – Le Winnipeg Folk Festival qui s'annonce comme étant l'un des plus grands spectacles musicaux extérieurs au monde, attire plus de 45 000 spectateurs et injecte plus de 14 millions de dollars dans l'économie de la ville. Toutefois, il y a neuf ans, le festival accusait un déficit et l'on considérait la possibilité d'augmenter les droits d'entrée afin de renverser la tendance.

Dan Snidal, trésorier bénévole depuis quatre ans, a perçu comme un défi personnel le redressement des finances de la célébration populaire d'une fin de semaine.

« Nous ne voulions pas augmenter le prix des billets. Nous avons plutôt décelé les problèmes et nous les avons résolus un à la fois. Maintenant, le festival n'a aucune dette et jouit d'un excédent de près d'un demi million de dollars. »

Le bénévolat constitue une tradition familiale pour M. Snidal, un comptable en management accrédité employé à Diversification de l'économie de l'Ouest Canada à Winnipeg. Son père, le D^r Dan Snidal, était président de l'organisme Centraide à Winnipeg, et M. Snidal a grandi en faisant du bénévolat.

Le Winnipeg Folk Festival n'est que l'une de ses causes. Il a aussi siégé neuf ans au conseil d'administration de Adoption Options de Winnipeg, un groupe de soutien à but non lucratif qui fournit des renseignements et des services en matière d'adoption. À titre de président du comité des finances, il a aidé à créer un barème tarifaire qui a couvert les coûts de l'organisme, tout en assurant des coûts abordables aux parents adoptifs.

Il veille à ce que tous les bénévoles aient du plaisir tout en apportant leur aide, car Dan Snidal croit qu'il s'agit d'un moyen idéal de motiver les bénévoles; ses collègues disent qu'il apporte du plaisir à chacune des tâches qu'il entreprend.



Dan Snidal a perçu comme un défi personnel le redressement des finances du Winnipeg Folk Festival, en l'aidant à acquitter sa dette et à réaliser un excédent important.

M. Snidal compte parmi le grand nombre d'employés du gouvernement du Canada qui font la différence dans leurs collectivités. En plus de faire régulièrement du bénévolat, des milliers de fonctionnaires participent annuellement à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC), le projet charitable en milieu de travail le plus important au Canada. En 2005, les fonctionnaires du gouvernement fédéral ont amassé plus de 29,5 millions de dollars dans le cadre de la CCMTGC dans de 113 collectivités à l'échelle du pays. Le lancement de la CCMTGC 2006 a eu lieu le 7 septembre et se poursuit jusqu'au 22 novembre.

- 30 -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Mary O'Meara

Téléphone : 613-941-4705

Adresse électronique : mary.omeara@cra-arc.gc.ca