



GOVERNMENT OF CANADA WORKPLACE CHARITABLE CAMPAIGN  
CAMPAGNE DE CHARITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL DU GOUVERNEMENT DU CANADA

[WWW.GCWCC.ORG](http://WWW.GCWCC.ORG) | [WWW.CCMTGC.ORG](http://WWW.CCMTGC.ORG)

## October / octobre 2008

### Tools for your campaign

Looking for tools to promote your GCWCC to colleagues? Why not try personalizing the campaign with some help from the Lives Changed **videos** and **stories**, both available at [www.gcwcc.org](http://www.gcwcc.org). These compelling stories show prospective donors how their support can change a life.

Send out a link to these online stories or download higher-quality versions for use on your organization's intranet or at a special event.

The key to a successful campaign is to demonstrate to people how their support can make a difference. Real stories help you do this.

### Des outils pour votre campagne

Cherchez-vous des outils pour promouvoir votre CCMTGC auprès de vos collègues? Pourquoi ne pas personnaliser la campagne à l'aide de **vidéos** et de **récits** « vies changées », tous deux disponibles à [www.ccmtgc.org](http://www.ccmtgc.org). Ces témoignages saisissants montrent aux donateurs potentiels comment leur appui peut changer une existence.

Envoyez des liens vers ces récits en ligne, ou téléchargez leurs versions de haute résolution afin de les utiliser sur l'intranet de votre organisation ou à l'occasion d'événements spéciaux.

La clé d'une campagne réussie consiste à prouver aux gens comment leur appui peut faire une différence. Des récits authentiques vous aident à y parvenir.

---

**In the news?**

**Has your departmental campaign been profiled in the news this fall? Whether it's on TV, radio, in print or online, we want to hear about it.**

**Send us** the coverage details (date, media outlet, region, etc.) so we can keep track of the campaign progress across the country.

**Faites-vous la manchette ?**

**Votre campagne a-t-elle été mentionnée dans les nouvelles cet automne ? Que ce soit à la télévision, à la radio, sous forme écrite ou sur l'internet, nous aimerions en prendre connaissance.**

**Faites-nous parvenir** les détails pertinents (date, média, région, etc.) afin que nous puissions suivre les progrès de la campagne partout au pays.

---

**Send us your pics**

**Send us your photographs from campaigns across the country for use on [www.gcwcc.org](http://www.gcwcc.org).**

**We're looking for photos of special events, campaign volunteer teams and senior managers who are getting in the spirit.**

**Please click on the link below and attach up to three photos (maximum). Be sure to include the name of the department, region and a short description of the scene.**

**Send photos here.**

**Épatez-nous avec votre campagne**

**Faites-nous parvenir des photos de vos campagnes partout au pays pour afficher sur [www.ccmtgc.org](http://www.ccmtgc.org).**

**Nous recherchons des photos d'événements spéciaux, d'équipes de bénévoles de campagne et de cadres supérieurs qui partagent l'esprit de la campagne.**

**Veillez cliquer sur le lien plus bas et annexer un maximum de trois photos. Assurez-vous d'inclure le nom du ministère, de la région ainsi qu'une courte description de la scène.**

**Envoyez vos photos ici.**

**The GCWCC is on Facebook**



**Take a look at the GCWCC/CCMTGC group on Facebook to view photos and videos, post comments and be kept up to date with everything on the GCWCC.**

**Join the group today:**

**<http://www.new.facebook.com/pages/GWCCCCMTGC/49808429688>**

**La CCMTGC et Facebook**

**Consultez le groupe de la CCMTGC/GCWCC sur Facebook pour y voir des photos et des vidéos, afficher des commentaires et vous tenir au courant des développements de la CCMTGC.**

**Faites partie de notre groupe :**

**<http://www.new.facebook.com/pages/GWCCCCMTGC/49808429688>**

**We want your stories**



**Do you know a public servant who is making a difference in your community through volunteerism? Why not tell us about it?**

**Click the link below and send us the story for use on the website. Please try to include a photo if possible. [Send stories here](#)**

**Acheminez-nous vos histoires**

**Connaissez-vous un fonctionnaire qui fait une différence, dans votre communautés, grâce à ses activités bénévoles ? Pourquoi ne pas nous en parler ?**

**Cliquez sur le lien plus bas pour nous faire parvenir un récit que nous publierons dans la section de notre site web consacrée aux bénévoles. N'hésitez pas à inclure une photo si possible.**

**Envoyez vos récits ici**



**Be a star in someone's life. Support your GCWCC.  
Soyez l'étoile dans une vie. Appuyez votre CCMTGC.**

Thank you to our Prestige sponsors. | Merci à nos commanditaires de prestige.



This campaign is managed by United Way/Centraide. | Cette campagne est gérée par Centraide/United Way.

