



Be a **star** in someone's life. **Support the GCWCC.**
Soyez **l'étoile** dans une vie. **Appuyez la CCMTGC.**

Manuel de formation : solliciteur



GOVERNMENT OF CANADA WORKPLACE CHARITABLE CAMPAIGN
CAMPAGNE DE CHARITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL DU GOUVERNEMENT DU CANADA

363 Coventry, Ottawa (Ontario) K1K 2C5 | tel/tél. : 613-228-6700 | fax/télé. : 613-228-6722

www.gcwcc.org | www.ccmtgc.org

Federal employees and retirees — creating hope ... changing lives.
Les employés et les retraités fédéraux ... sources d'espoir et de vies nouvelles.



This campaign is co-managed by United Way/Centraide Ottawa and Centraide Outaouais.
Cette campagne est gérée conjointement par Centraide/United Way Ottawa et Centraide Outaouais.

Section I: À propos de la CCMTGC	3
Une tradition de fierté.....	3
Pourquoi les employés attachent-ils de la valeur à la campagne?	4
Les clés de la réussite de la CCMTGC.....	4
Section II : Organismes bénéficiaires	5
Centraide Outaouais	5
Healthpartners/Partenairesanté.....	6
Centraide/United Way Ottawa	6
Section III: Votre rôle de solliciteur	7
Section IV: Les sept étapes d’une sollicitation réussie	8
Section V: Le formulaire de don	11
FOIRE AUX QUESTIONS	11
Exemple de lettre/courriel pour vous présenter.....	12
Spécimen de lettre/courriel – Remerciement!	13

L’information sur Partenairesanté, Centraide Outaouais et Centraide/United Way Ottawa a été fournie par ces organismes. Chacune d’elle est responsable de l’exactitude de l’information.

Bienvenue

Bienvenue et merci de participer à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC). Votre rôle de bénévole est essentiel à la réussite de notre campagne. L'équipe de la CCMTGC vous remercie de votre leadership et de votre participation.

Section I: À propos de la CCMTGC

La Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) est une campagne de bienfaisance réservée aux employés et aux retraités fédéraux canadiens. Gérée par les différents bureaux Centraide/United Way du Canada, la CCMTGC aide les employés fédéraux à bâtir des communautés plus fortes et plus saines grâce à des dons de bienfaisance. La campagne appuie Centraide, Partenairesanté/Healthpartners et d'autres organismes de bienfaisance enregistrés canadiens.

Une tradition de fierté

Les employés et les retraités fédéraux ont une longue tradition de contribution à leur communauté. Leur générosité et leur compassion sont bien connues de tous. Dans la région de la capitale nationale (RCN), les employés fédéraux participent à des campagnes annuelles de levée de fonds depuis 1945.

Entre 1990 et 1996, Centraide/United Way et Partenairesanté/Healthpartners ont participé à 80 campagnes fédérales au Canada. En 1997, le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada a élargi la campagne afin de permettre aux donateurs d'appuyer tout autre organisme de bienfaisance canadien enregistré de leur choix et lui a donné le nom de Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC).

En collaboration avec des milliers de bénévoles du pays tout entier, le bureau de la CCMTGC organise, gère et fait la promotion de la campagne fédérale, à l'échelle nationale. Depuis sa création, la CCMTGC est devenue une des plus importantes campagnes de charité en milieu de travail au Canada, et c'est l'une de celles qui connaît le plus de succès. En 2008, les employés et les retraités fédéraux ont aidé à améliorer la qualité de vie des Canadiens en mobilisant plus de 36,1 millions de dollars (dont 20,1 millions de dollars dans la RCN, ce qui représente 56 % du montant total recueilli à l'échelle nationale) pour appuyer leurs communautés.

Pourquoi les employés fédéraux attachent-ils de la valeur à la campagne?

1. Elle est efficace – Grâce à un processus administratif centralisé et simplifié, la CCMTGC peut traiter les dons de manière plus efficace que la plupart des organismes de bienfaisance. Cela veut dire qu'une plus grande partie de votre don est acheminée là où on en a le plus besoin. (Pour un complément d'information sur les frais de levée de fonds, visitez le www.gcwcc.org).
2. Donner est facile – En participant à la CCMTGC, les donateurs peuvent consolider leurs dons de bienfaisance annuels : une seule transaction et un seul formulaire. Ils peuvent également faire un don par retenues à la source, ce qui permet d'étaler le don sur une période d'un an et de minimiser les frais d'administration de la campagne. À la fin de l'année, le montant du don figure directement sur le relevé T4. Le donateur n'a donc pas à faire un suivi sur les reçus.
3. Choix du donateur – Les donateurs peuvent appuyer une très grande gamme d'organismes sociaux, de santé et communautaires de tailles diverses, qui dispensent des services essentiels dans nos communautés.

Bien que les employés fédéraux ne représentent que **19** % de la population active de la région de la capitale nationale, ils représentent près de **57** % des fonds recueillis par Centraide Outaouais, 80 % des fonds que recueille Partenairesanté/Healthpartners et **51** % des fonds que mobilise Centraide/United Way Ottawa.

Les employés et les retraités fédéraux – sources d'espoir et de vies nouvelles

Le thème de la CCMTGC, soit « Les employés et les retraités fédéraux : sources d'espoir et de vies nouvelles » illustre bien qui est la force motrice de cette campagne et le pouvoir de leur générosité. Tous les ans, les employés et les retraités fédéraux ont un impact positif important sur la vie des gens de leurs communautés, de leurs amis, de leurs collègues, de leurs voisins et souvent de gens qu'ils ne connaissent pas. Leurs dons sont tout simplement une source d'espoir et de vies nouvelles pour des milliers de personnes vivant partout au Canada.

Les clés de la réussite de la CCMTGC

Comme la CCMTGC est la plus grande campagne en milieu de travail au Canada, il s'ensuit que certains facteurs communs contribuent à sa réussite. Ce sont :

- la tradition de générosité et l'engagement communautaire des employés et des retraités fédéraux
- la sollicitation personnalisée (des pairs sollicitent des pairs)
- une approche de « sollicitation intégrale » (solliciter tous les employés en personne)
- faciliter les dons par les retenues à la source
- l'appui de tous les paliers de gestion et des syndicats
- le recrutement et la motivation de bénévoles en milieu de travail
- l'appui et l'encadrement des équipes de campagne par le bureau de la CCMTGC
- des communications soutenues avec les donateurs, les bénévoles et les gestionnaires

Section II : Organismes bénéficiaires

Centraide Outaouais



Centraide
Outaouais

Pour un complément d'information sur
Centraide Outaouais, visitez :
www.centraide-outaouais.qc.ca

Investir dans **Centraide Outaouais**, c'est investir dans votre communauté!

La mission de Centraide Outaouais consiste à mobiliser les gens et rassembler les ressources pour améliorer la qualité de vie de personnes plus vulnérables et contribuer au développement de collectivités solidaires. Forte de ses 63 années d'expérience et de connaissance des besoins, le rôle de Centraide Outaouais s'élargit pour servir de bâtisseur communautaire. À ce titre, elle identifie les besoins les plus urgents, empêche les enjeux de s'aggraver et finance les solutions innovatrices.

Une contribution à Centraide Outaouais est une contribution directe à de meilleures conditions de vie dans votre collectivité, que ce soit à Gatineau ou dans les municipalités régionales/district du Pontiac, des Collines-de-l'Outaouais ou de Papineau. Centraide Outaouais dessert une population de 226 000 personnes.

Grâce à un contrôle rigoureux des dépenses, à ses nombreux commanditaires et au travail des bénévoles, Centraide Outaouais veille à ce que les dépenses de campagne soient maintenues à un niveau le plus bas possible.

Healthpartners/Partenairesanté



Pour un complément d'information sur Partenairesanté/Healthpartners et ses membres, visitez :

www.healthpartners.ca

La santé nous touche tous.

Mères. Pères. Fils. Filles. Amis. Collègues. Tous sont touchés personnellement et directement par leurs propres problèmes de santé ou par ceux des êtres qui leur sont chers. Ce phénomène n'est pas lié à l'âge. Que ce soit des personnes d'une vingtaine d'années dans les enfants souffrent de maladies infantiles ou des retraités souffrant de maladies liées au vieillissement, les problèmes de santé nous touchent tous.

Partenairesanté/Healthpartners offre aux employés et aux retraités fédéraux l'occasion d'investir dans des recherches de pointe, des programmes locaux et des services critiques basés dans la communauté, par le biais de son partenariat unique de 16 des organismes de bienfaisance du domaine de la santé les mieux connus au Canada.

CHOISISSEZ LA SANTÉ. Quand vous choisissez Partenairesanté/Healthpartners, vous avez une chance unique de faire une différence. Partenairesanté/Healthpartners vous permet d'investir dans votre santé, la santé de ceux que vous aimez et la santé de tous les Canadiens et Canadiennes.

Centraide/United Way Ottawa



Pour un complément d'information sur Centraide/United Way Ottawa, visitez :

www.unitedwayottawa.ca

La mission de Centraide/United Way Ottawa est de réunir gens et ressources en vue de bâtir une communauté forte, saine et sécuritaire pour tous et toutes. Nous promettons aux donateurs que « les dons que nous recevons sont dirigés là où les besoins se font le plus sentir et où ils auront le plus grand impact. »

Pour ce faire, nous appuyons des centaines de programmes et de services d'agence essentiels. Nous dirigeons le développement de solutions à long terme à des enjeux complexes de notre communauté, dont le vieillissement de la population d'Ottawa ou

les nouveaux Canadiens à la recherche d'emplois, ou y jouons un rôle prépondérant. Nos priorités sont bien définies. Nous investissons dans des programmes, projets et partenariats qui font une différence dans les six domaines d'impact suivants :

- Promotion du développement sain des enfants et des jeunes
- Réduction de l'isolement et accroissement de la qualité de vie des aînés
- Réduction des obstacles et augmentation de la participation des personnes handicapées
- Renforcement des individus et des familles en temps de besoin et de crise
- Réduction des obstacles et augmentation de l'implication des immigrants
- Augmentation de la capacité des organismes, des quartiers et de la communauté

L'indicateur de notre réussite est simple : l'amélioration de la qualité de vie.

Section III: Votre rôle de solliciteur

Des nombreux rôles qu'assument les bénévoles de la CCMTGC, celui du solliciteur est probablement le plus difficile et certainement le plus important pour la réussite de la campagne. À l'automne, partout au Canada, des milliers de solliciteurs contribuent leur dévouement, leurs efforts et leur enthousiasme à la campagne.

Comme personne sur la ligne de feu, vous serez appelé à expliquer le partenariat de la CCMTGC (en ce qui concerne Centraide/United Way, Partenairesanté/Healthpartners et les organismes de bienfaisance enregistrés canadiens), à décrire les besoins communautaires, et à demander l'appui de vos collègues. Le but est d'offrir aux gens l'occasion d'investir dans leurs propres communautés : ni plus ni moins.

En qualité de sollicitur, vous devrez démontrer votre propre engagement. Vous devrez planifier votre sollicitation, organiser et réorganiser des rencontres, informer, convaincre, expliquer, demander une contribution et remercier vos collègues, peu importe le résultat.

Vos collègues ne reconnaîtront pas tous immédiatement l'avantage de vos efforts.

Lorsque vous faites face à des objections ou à des refus, vous devrez faire preuve de tact. Lorsqu'on vous interrogera sur les retenues à la source, vous devrez les expliquer et les encourager. Et vous devrez aussi promouvoir les avantages de la CCMTGC en tout temps :

- les retenues à la source facilitent les dons grâce à des paiements égaux aux deux semaines
- plusieurs organismes, programmes et services peuvent bénéficier d'un même don
- les donateurs peuvent diriger leur don à la région et à l'organisme/organisation de leur choix ce qui leur confère une très grande souplesse et l'avantage de consolider leurs

dons

La plupart du temps on vous accueillera à bras ouverts et on vous remerciera. Vous serez étonné par la valeur de certains dons et la provenance d'autres. Certaines personnes décideront de ne pas participer; c'est tout à fait acceptable puisque c'est leur décision. Lorsque vous aurez terminé votre sollicitation, vous aurez eu un impact favorable sur un grand nombre de vies.

Pour un complément d'information au sujet des trois partenaires de la CCMTGC, veuillez consulter la section « Partenaires » qui se trouve à la fin du guide.

Section IV: Les sept étapes d'une sollicitation réussie

En qualité d'ambassadeurs de la CCMTGC, les solliciteurs sont la pierre angulaire de la réussite de la campagne. Voici les étapes à suivre pour assurer le succès de la sollicitation.

À faire	Pourquoi	Fait?
1. Participer à une séance de formation de la CCMTGC pour les solliciteurs	Pour se renseigner : la CCMTGC c'est quoi? Quel est le rôle du solliciteur? Comment et quand solliciter de manière efficace? Pourquoi notre communauté a-t-elle besoin de contributions et quels sont les impacts? Comment consigner les contributions? Quel rapport le solliciteur doit-il présenter?	OUI NON Date :
2. Planifier la stratégie de sollicitation avec votre équipe	La sollicitation devrait toujours se faire <u>avant</u> les événements spéciaux. Déterminer qui sera sollicité et quand (de 10 à 15 employés par solliciteur). La meilleure méthode est la « sollicitation des pairs ». Parler au chef de campagne de votre stratégie des chefs de file, car elle peut influencer sur votre stratégie de sollicitation.	OUI NON Date :
3. Faire son don en premier	Démontrer son dévouement et donner l'exemple en donnant en premier. Cela donne plus de confiance en soi lorsque vient le temps d'approcher ses collègues.	OUI NON Date :
4. Informer vos collègues de votre rôle et de vos intentions	Se présenter formellement (voir lettre/courriel spécimen) comme solliciteur de la CCMTGC au groupe de personnes à solliciter. Exprimer vos intentions et demander une rencontre face-à-face (bien que cela puisse sembler formel, elle confirme vos intentions et l'importance de votre sollicitation.)	OUI NON Date :
5. Bâtir sa confiance en soi	Commencer par solliciter des donateurs habituels. Quelques réussites rapides donnent de la confiance et un coup de pouce au reste de votre sollicitation. Gardez à l'esprit qu'une personne sur deux donne à la campagne. Visez des résultats similaires ou.....plus	OUI NON Date :

	haut!	
6. Solliciter	Solliciter tous les employés attribués, en personne. Expliquer les avantages de la CCMTGC et la raison pour laquelle vous appuyez votre communauté. Expliquer les avantages des retenues à la source. Aider à remplir le formulaire de don et s'ils sont indécis, laisser le formulaire et revenir plus tard. Remercier tout le monde, que les gens donnent ou non.	OUI NON Date :
7. Faire rapport et évaluer	Remplir le Rapport du solliciteur tous les jours et le remettre. Évaluer vos activités de sollicitation avec votre chef d'équipe ou de campagne.	OUI NON Date :



FEUILLE DE RENSEIGNEMENTS pour sollicitateurs et donateurs

Vous pouvez CONSOLIDER tous vos dons de charité par l'intermédiaire de notre Campagne de charité (CCMTGC) en contribuant :

- A) à n'importe quel Centraide au Canada [Case A du formulaire de don]**
- voir au verso du calendrier de la campagne pour la liste complète des Centraides au Canada
 - voir au verso du calendrier de la campagne pour la liste complète des organismes membres de Centraide/United Way Ottawa et de Centraide Outaouais (**vous pouvez désigner votre don à un, à plusieurs, ou à tous les organismes**)
- B) à PARTENAIRESANTÉ/HEALTHPARTNERS [Case B]**
- voir au verso du calendrier de la campagne pour la liste des 16 partenaires (**vous pouvez donner à un, à plusieurs, ou aux 16 partenaires**)
- C) à n'importe quel autre des 80 000+ organismes de bienfaisance enregistrés canadiens [Case C]**
- visitez le site Web de l'Agence du revenu du Canada (ARC) au www.cra-arc.gc.ca/charities, ou appelez le (613) 954-6215 pour obtenir le numéro d'entreprise pour « autres organismes de bienfaisance enregistrés canadiens »

Méthodes de paiement :

- 1) Retenues à la source** {méthode très facile et la plus recommandée}
 - retenues étalées sur une période d'un an (de janvier à décembre) ; reçu pour l'impôt automatiquement inscrit sur le T4
- 2) Chèque ou chèques postdatés** (jusqu'au 31 décembre 2010) à l'ordre de : **Centraide CCMTGC**
- 3) Comptant**
- 4) Carte de crédit** (Visa, MasterCard, American Express) :
 - Un seul paiement, ou 12 mensualités égales (du 15 janvier au 15 décembre 2010)

Don de chefs de file – Un investissement de taille dans sa communauté

- Les **chefs de file** donnent 1 000 \$ ou plus
- Les **amis** donnent entre 500 \$ à 999 \$
- Les **étoiles** donnent entre 250 \$ et 499 \$

Devenez un **chef de file** pour le prix d'un café extra large par jour (après économies d'impôt indiquées ci-dessous)

Devenez un **ami** pour moins d'un muffin par jour (tel qu'indiqué ci-dessous)

Devenez une **étoile** pour le prix de trois Timbits (tel qu'indiqué ci-dessous)

Avantages fiscaux (voir le guide de l'ARC RC4142 intitulé « Avantages fiscaux liés aux dons à des organismes de bienfaisance »)

En 2008, un particulier a reçu un **crédit d'impôt fédéral** de 15 % pour les premiers 200 \$ de dons de bienfaisance et 29 % sur l'excédent. De plus:

- les résidents de l'Ontario ont reçu** un crédit d'impôt provincial de 6,05 % pour les premiers 200 \$ de dons et 11,16 % sur l'excédent ;
- les résidents du Québec ont reçu** un crédit d'impôt provincial de 20 % pour les premiers 200 \$ de dons et 24 % sur l'excédent

Coût réel d'un don de 1 000 \$ (chef de file), 500 \$ (ami) et de 250 \$ (étoile) après l'épargne fiscale :

Don de 1 000 \$	<i>Coût par paie</i>	<i>Coût après l'épargne fiscale</i>	<i>Coût réel du don</i>	<i>Coût réel par jour</i>
- résidents de l'Ontario	38,47 \$	24,49 \$	636 \$	1,74 \$
- résidents du Québec	38,47 \$	19,46 \$	506 \$	1,39 \$
Don de 500 \$	<i>Coût par paie</i>	<i>Coût après l'épargne fiscale</i>	<i>Coût réel du don</i>	<i>Coût réel par jour</i>
- résidents de l'Ontario	19,24 \$	12,98 \$	337 \$	0,92 \$
- résidents du Québec	19,24 \$	10,42 \$	271 \$	0,74 \$
Don de 250 \$	<i>Coût par paie</i>	<i>Coût après l'épargne fiscale</i>	<i>Coût réel du don</i>	<i>Coût réel par jour</i>
- résidents de l'Ontario	9,62 \$	7,22 \$	188 \$	0,51 \$
- résidents du Québec	9,62 \$	5,90 \$	153,50 \$	0,42 \$

Tableau de retenues à la source (basé sur 26 paies)

par paie	annuel	par paie	annuel	par paie	annuel	par paie	annuel	par paie	annuel	par paie	annuel
2 \$	52 \$	6 \$	156 \$	10 \$	260 \$	14 \$	364 \$	18 \$	468 \$	50 \$	1 300 \$
3 \$	78 \$	7 \$	182 \$	11 \$	286 \$	15 \$	390 \$	19 \$	494 \$	60 \$	1 560 \$
4 \$	104 \$	8 \$	208 \$	12 \$	312 \$	16 \$	416 \$	20 \$	520 \$	75 \$	1 950 \$
5 \$	130 \$	9 \$	234 \$	13 \$	338 \$	17 \$	442 \$	40 \$	1 040 \$	100 \$	2 600 \$

Site Web d'EC-ACÉE-APC : <http://ccmtgc.ec.gc.ca>

Site Web de la CCMTGC : <http://www.ccmtgc.org>

Section V: Le formulaire de don

Veillez consulter le lien ci-dessous pour obtenir l'information la plus récente sur le formulaire de don :

http://www.gcwcc-ccmtgc.org/fr/gerer_une_campagne/how_to_use_gf_fr.php

FOIRE AUX QUESTIONS

Veillez cliquer sur le lien ci-dessous pour consulter la foire aux questions.

http://www.gcwcc-ccmtgc.org/fr/about_GCWCC/faq.php

Exemple de lettre/courriel pour vous présenter

Cher collègue,

Si vous êtes parmi les milliers de personnes qui donnent à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) tous les ans, je vous en remercie.

À titre de solliciteur, je suis le premier à reconnaître que vous comprenez les besoins de notre communauté et votre générosité. Vous me facilitez énormément la tâche tout comme d'ailleurs celle des bénéficiaires de la CCMTGC.

Permettez-moi de vous dire que nous ne prenons pas votre générosité pour acquise, ni ceux et celles qui bénéficient de votre don tous les ans. Au nom de l'équipe de la campagne, je vous remercie de choisir d'être une **source d'espoir et de vies nouvelles**.

Si vous n'avez pas contribué à la campagne par le passé, j'espère que la brochure ci-jointe saura vous inciter à le faire. Vous pourrez constater l'ampleur de l'impact de votre aide sur la vie d'une personne sur trois de votre communauté. Vous décidez qui, quand et comment vous aidez.

Vous êtes seul à pouvoir déterminer ce que vous pouvez contribuer. Sachez cependant que toutes les contributions comptent!

En harmonisant ce que nous pouvons contribuer avec ce qui est requis, chacun de nous peut fixer un objectif personnel réaliste. Ce faisant, je suis convaincu que (nom du ministère/agence) saura atteindre, voire excéder, son objectif de xxxx \$.

Les employés fédéraux sont généreux. Comme nous continuons de faire une très grande différence dans les efforts des plus de 191 agences et organismes de Partenairesanté/Healthpartners et de Centraide/United Way, j'ose espérer que nous pourrions compter sur votre générosité.

Saviez-vous qu'en (année dernière), nous avons recueilli xxxx \$, soit xx % du total de 20 106 300 \$ de la CCMTGC. En 2008, le don moyen à la CCMTGC s'élevait à 320 \$ pour les retenues à la source et près de 70 % des 69 745 donateurs se sont prévalus de cette option dans la région de la capitale nationale.

Nous vous remercions de votre générosité et de votre dévouement, de votre engagement à améliorer nos communautés et de votre désir de voir d'autres personnes acquérir une qualité de vie que nous prenons trop souvent pour acquise.

Je communiquerai sous peu avec vous pour répondre à vos questions et vous remettre votre formulaire de don. Entre temps, passez voir le ww.gcwcc.org. Merci!

Votre solliciteur,

Spécimen de lettre/courriel – Remerciement!

Cher collègue,

Je tiens à vous remercier de votre appui à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC). Vos dons sont sources **d'aide, de santé et d'espoir** pour notre communauté.

Grâce à votre don à la CCMTGC, une personne souffrant d'une maladie débilitante a accès à des services de soutien et à de l'espoir. Elle sait que des recherches sont en cours pour trouver un remède contre cette maladie.

Grâce à un programme facilité par votre don, un adolescent en difficulté pourra se loger, retourner aux études et avoir une vie.

Grâce à votre appui, une jeune famille trouvera un refuge et de l'espoir auprès d'un organisme qu'appuie la CCMTGC.

Ce ne sont là que quelques manières dont votre appui à la CCMTGC **transforment la vie d'individus et créent des communautés où il fait bon vivre**. Visitez le www.gcwcc.org pour un complément d'information sur les domaines d'impact et des témoignages.

Votre don a fait **toute une différence!** Un grand merci d'avoir **été l'étoile dans une vie!**

Votre solliciteur