



Be a **star** in someone's life. **Support the GCWCC.**
Soyez **l'étoile** dans une vie. **Appuyez la CCMTGC.**

Guide du Solliciteur



GOVERNMENT OF CANADA WORKPLACE CHARITABLE CAMPAIGN
CAMPAGNE DE CHARITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL DU GOUVERNEMENT DU CANADA

363 Coventry, Ottawa (Ontario) K1K 2C5 | tel/tél. : 613-228-6700 | fax/télé. : 613-228-6722

www.gcwcc.org | www.ccmtgc.org

Federal employees and retirees — creating hope ... changing lives.
Les employés et les retraités fédéraux ... sources d'espoir et de vies nouvelles.



This campaign is co-managed by United Way/Centraide Ottawa and Centraide Outaouais.
Cette campagne est gérée conjointement par Centraide/United Way Ottawa et Centraide Outaouais.

Table des matières

Introduction.....	2
Votre rôle.....	3
Les sept étapes d’une sollicitation réussie.....	4
Le formulaire de don.....	5
Le pouvoir des retenues à la source.....	6
Les dons de chefs de file.....	8
Le rapport du solliciteur.....	8
Reçus d’impôt.....	8
Foire aux questions.....	9
Exemple de lettre/courriel pour vous présenter.....	11
Spécimen de lettre/courriel – Remerciement!.....	12
Profil des organismes récipiendaires.....	13
Partenairesanté/Healthpartners.....	13
Centraide/United Way Canada.....	14

L’information sur Partenairesanté, Centraide/United Way a été fournie par ces organismes. Chacune d’elle est responsable de l’exactitude de l’information.

Introduction

La Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) est une campagne de levée de fonds qui permet aux employés et aux retraités fédéraux de consolider leurs dons de charité au profit des Centraides/United Way, Partenairesanté/Healthpartners, ou de l'un des autres organismes de bienfaisance canadiens enregistrés.

Une fière tradition

Les employés et retraités du gouvernement fédéral remettent depuis longtemps à leurs communautés un peu de ce qu'ils en ont reçu, et sont bien connus pour leur générosité et leur compassion. Dans la région de la capitale nationale (RCN), les fonctionnaires fédéraux contribuent depuis 1945 à des campagnes annuelles de levées de fonds.

De 1990 à 1996, Centraide/United Way et Partenairesanté ont pris part à 80 campagnes fédérales partout au pays. En 1997, dans le but de permettre aux donateurs d'appuyer tout organisme de bienfaisance canadien enregistré de leur choix, le Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada a augmenté l'ampleur de la campagne et lui a donné un nouveau nom – la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada, ou CCMTGC.

Depuis sa création, la CCMTGC est devenue la campagne en milieu de travail la plus importante et de plus réussie au Canada. L'an dernier, les employés et retraités fédéraux ont aidé à améliorer l'existence d'un grand nombre de personnes, un peu partout au pays, en recueillant plus de 36 millions de dollars au profit de Centraide/United Way, Partenairesanté/Healthpartners et des milliers d'autres organismes de bienfaisance canadiens enregistrés.

Une campagne pratique pour les employés

Participer à la CCMTGC offre aux donateurs la commodité et l'efficacité de consolider leurs dons annuels en n'effectuant qu'une seule transaction, à l'aide d'un seul formulaire. De plus, la CCMTGC permet aux participants d'effectuer leur don en ayant recours aux retenues à la source, qui permettent de répartir le montant du don sur toute une année et de garder les coûts de gestion de la campagne au minimum. La CCMTGC offre aux donateurs d'appuyer l'agence et l'organisation sociale, de santé, le choix, qui offrent des services dans votre propre communauté et partout ailleurs au pays.

Les employés et retraités fédéraux... sources d'espoir et de vies nouvelles

Le thème de la CCMTGC – Les employés et retraités fédéraux... sources d'espoir et de vies nouvelles – met l'accent sur les gens qui sont à la base de cette campagne et sur les effets de leur générosité. Collectivement, les employés et retraités fédéraux exercent chaque année un impact positif dans la vie de membres de leurs propres communautés – amis, collègues, voisins... de même que dans celles d'individus qu'ils ne rencontreront probablement jamais. En deux mots, leurs dons donnent espoir et procurent une vie nouvelle à des milliers de personnes vivant partout au Canada.

Votre rôle

Des nombreux rôles qu'assument les bénévoles de la CCMTGC, celui du solliciteur est probablement le plus difficile et certainement le plus important pour la réussite de la campagne. À l'automne, partout au Canada, des milliers de solliciteurs contribuent leur dévouement, leurs efforts et leur enthousiasme à la campagne.

Comme personne sur la ligne de feu, vous serez appelé à expliquer le rôle de la CCMTGC en ce qui concerne Centraide/United Way, Partenairesanté et les organismes de bienfaisance enregistrés canadiens, de décrire les besoins communautaires et l'impact des dons, et de demander un appui à vos collègues.

Vous devrez démontrer votre propre engagement. Vous devrez planifier votre sollicitation, organiser et réorganiser des rencontres, informer, convaincre, expliquer, motiver, demander une contribution et remercier vos collègues, peu importe le résultat.

Vos collègues ne reconnaîtront pas tous immédiatement l'avantage de vos efforts.

Lorsque vous faites face à des objections ou à des refus, vous devrez faire preuve de tact. Lorsqu'on vous interrogera sur les retenues à la source, vous devrez les expliquer et les encourager. Et vous devrez aussi promouvoir les avantages de la CCMTGC en tout temps :

- Les retenues à la source facilitent les dons grâce à des paiements égaux aux deux semaines ;
- Plusieurs organismes, programmes et services peuvent bénéficier d'un même don ; et
- Les donateurs peuvent diriger leur don dans la région et à l'organisme/organisation de leur choix ce qui leur confère une très grande souplesse et l'avantage de consolider leurs dons.

La plupart du temps on vous accueillera à bras ouverts et on vous remerciera. Lorsque vous aurez terminé votre sollicitation, vous aurez eu un impact favorable sur un grand nombre de vies.

Pour plus d'information au sujet des deux partenaires de la CCMTGC, veuillez consulter la section « Partenaires » à la fin du guide.

Les sept étapes d'une sollicitation réussie

En qualité d'ambassadeurs de la CCMTGC, les solliciteurs sont la pierre angulaire de la réussite de la campagne. Voici les étapes à suivre pour assurer le succès de la sollicitation.

À faire	Pourquoi	Fait?
1. Participer à une séance de formation de la CCMTGC pour les solliciteurs	Pour se renseigner : la CCMTGC c'est quoi? Comment et quand solliciter de manière efficace? Pourquoi notre communauté a-t-elle besoin de contributions et quels sont les impacts? Comment consigner les contributions? Quel rapport le solliciteur doit-il présenter?	OUI NON Date :
2. Planifier la stratégie de sollicitation avec votre équipe	La sollicitation devrait toujours se faire <u>avant</u> les événements spéciaux. Déterminer qui sera sollicité et quand (de 10 à 15 employés par solliciteur). La meilleure méthode est la « sollicitation des pairs ». Parler à votre chef de campagne de votre stratégie des chefs de file car elle peut influencer sur votre stratégie de sollicitation.	OUI NON Date :
3. Faire son don en premier	Démontrer son dévouement et donner l'exemple en donnant en premier. Cela donnera plus de confiance en soi lorsque vient le temps d'approcher ses collègues.	OUI NON Date :
4. Informer vos collègues de votre rôle et de vos intentions	Se présenter formellement (voir lettre/courriel spécimen) comme solliciteur de la CCMTGC au groupe de personnes à solliciter. Exprimer vos intentions et demander une rencontre face-à-face (bien que cela puisse sembler formel, elle confirme vos intentions et l'importance de votre sollicitation.)	OUI NON Date :
5. Bâtir sa confiance en soi	Commencer par solliciter des donateurs habituels. Quelques réussites rapides donnent de la confiance et un coup de pouce au reste de votre sollicitation.	OUI NON Date :
6. Solliciter	Solliciter tous les employés attribués, en personne. Expliquer les avantages de la CCMTGC et la raison pour laquelle vous appuyer votre communauté. Expliquer les avantages des retenues à la source. Aider à remplir le formulaire de don et s'ils sont indécis, laisser le formulaire et revenir plus tard. Remercier tout le monde, que les gens donnent ou non.	OUI NON Date :
7. Faire un rapport et évaluer	Remplir le Rapport du solliciteur tous les jours et le remettre. Évaluer vos activités de sollicitation avec votre chef d'équipe ou de campagne.	OUI NON Date :

Le formulaire de don

Le formulaire de don de la CCMTGC a été conçu de manière à offrir des options de don claires et précises.

- Partie principale (haut) Doit être cheminée aux bureaux de la CCMTGC
- Partie détachable (bas) Service de la paye (**pour les retenues à la source seulement**)
Le donateur peut la conserver s'il ne choisit pas les retenues à la source.

LE FORMULAIRE DE DON COMPREND QUATRE GRANDES SECTIONS :

1. Nom, adresse et autres renseignements

Inscrire l'identification pour la paye, adresse au domicile (exigence de l'Agence du revenu du Canada). Le sollicitateur ajoutera son numéro, le cas échéant.

2. Montant du don et méthode de paiement

Tout d'abord, le donateur doit inscrire le montant total de son don et cocher le mode de paiement choisi. Le donateur peut choisir plusieurs méthodes de paiement, mais elles doivent être clairement identifiées.

- Retenues à la source :** le donateur doit indiquer le montant de son don par période de paye. Veiller à ce que le montant du don soit divisible par le nombre de périodes de paye (p. ex. 1 014 \$ / 26 = 39,00 \$ par paye).
- Chèque :** libeller le chèque à l'ordre de « Campagne de charité en milieu de travail du Gouvernement du Canada » et le joindre au formulaire de don.
- Chèque(s) postdaté(s) :** libeller le/les chèque(s) à l'ordre de « Centraide — Campagne de charité en milieu de travail du Gouvernement du Canada » et le(s) joindre au formulaire de don.
- Espèces :** joindre l'argent dans une enveloppe au formulaire de don.
- Carte de crédit :**

Indiquer le type de carte de crédit, le nom du détenteur, le numéro et la date d'expiration de la carte de crédit et le numéro de téléphone.

Les donateurs peuvent choisir un paiement forfaitaire ou 12 mensualités. Si un montant forfaitaire est choisi, il sera traité dès que Centraide/United Way l'aura reçu. Si 12 mensualités sont choisies, les mensualités débiteront le 15^e jour de chaque mois à partir du mois de janvier de l'année suivante.

3. Signature du donateur

La signature du donateur et la date sont obligatoires pour tout le monde.

4. Choix du donateur

Le donateur doit indiquer à qui il souhaite diriger son don : Centraide/United Way, Partenairesanté ou d'autres organismes de bienfaisance canadiens enregistrés ou une combinaison de ces organismes.

LA CASE A - Centraide/United Way

Le donateur peut diriger son don vers un ou plusieurs programmes d'impact Centraide/United Way au Canada. Le code approprié se trouve à l'endos du formulaire de don.

Le donateur peut aussi choisir de :

- laisser Centraide le distribuer là où les besoins sont les plus grands afin de fournir l'appui le plus large et d'aider le plus grand nombre de personnes possibles (Fonds communautaire);
- venir en aide à un ou plusieurs secteurs de services;
- Si le donateur choisit de donner à plus d'un bureau Centraide/United Way, il doit remplir un formulaire par bureau Centraide/United Way choisi.

LA CASE B - Partenairesanté

- Diriger le don au Fonds Partenairesanté qui le distribuera à tous ses membres.

OU

- Diriger le don à un ou plusieurs organismes membres de Partenairesanté. (Pour la liste d'organismes, se reporter à la brochure de la CCMTGC.)

LA CASE C - Autres organismes de bienfaisance canadiens enregistrés

- Diriger le don directement vers un ou plusieurs des organismes de bienfaisance canadiens enregistrés de son choix. Il faut indiquer le nom exact et l'adresse complète de l'organisme, puisque les noms se ressemblent et que certains organismes ont plusieurs bureaux.
- Ces organismes doivent être enregistrés auprès de l'Agence du revenu du Canada et vous devez indiquer le numéro d'enregistrement (que vous pouvez obtenir en composant 1-888-892-5667 ou en visitant son site Web au www.cra-arc.gc.ca).
- Un don minimal par organisme est requis pour que la CCMTGC puisse accepter le don. Veuillez consulter votre Centraide local.

S'assurer que les montants reportés au haut du formulaire de don reflètent les dons des cases A, B et C. Les formulaires de don non utilisés doivent être retournés à votre chef d'équipe ou au chef de campagne.

Une personne a été sollicitée lorsqu'elle a contribué ou qu'elle a formellement refusé de ne pas contribuer.

Le pouvoir des retenues à la source

Le programme des retenues à la source présente des avantages certains pour la campagne et le donateur. Elles sont simples et surtout très efficaces. Les retenues à la source gagnent en popularité.

Comment fonctionnent-elles?

Il faut tout simplement s'assurer que le donateur inscrive le montant de sa contribution sur le formulaire de don, coche la case des retenues à la source, remplisse le numéro de feuille de paye, inscrive son adresse postale

et signe le formulaire. Les retenues se font ensuite automatiquement, de janvier à décembre l'année suivante.

Le bureau de paye traite les retenues à la source de la même manière que les autres retenues de l'employé, notamment l'assurance-emploi et les cotisations de pension.

Comment et quand dois-je faire la promotion des retenues à la source?

Le meilleur moment de faire la promotion des retenues à la source est lorsque vous rencontrez un prospect pour la première fois et que vous expliquez les méthodes de paiement mentionnées sur le formulaire de don. Assurez-vous de démontrer qu'elles sont vraiment la méthode de choix et cela sera beaucoup plus facile.

Soulignez les avantages suivants :

1. Les retenues à la source ont une incidence minimale sur la planification budgétaire puisque les versements sont étalés sur une période d'un an.
2. Les contributions figurent sur le relevé T4, donc il n'est pas nécessaire de se soucier de reçus supplémentaires.
3. La consolidation des dons : un formulaire, une fois par année.

Rappelez-vous que les gens ont tendance à être plus généreux lorsqu'ils réalisent que leur contribution totale est étalée sur une année entière. Les retenues à la source sont excellentes pour tout le monde.

Pour les **donateurs**, elles ont peu d'impact sur le budget. Les paiements se font par versements et le don figure sur le relevé T4.

Pour les **solliciteurs**, les retenues à la source facilitent les rapports et les suivis, et éliminent le comptant et les chèques personnels.

Pour l'**employeur**, les retenues à la source témoignent d'un engagement concret envers la campagne.

Pour **Partenairesanté et Centraide/United Way**, des dons plus élevés signifient qu'ils auront davantage d'argent à consacrer à des programmes et à des services.

Les dons de chefs de file

Les chefs de file sont des donateurs qui donnent à la campagne au niveau de chef de file dans une même année. Leur générosité est également une source de leadership et d'inspiration. Ils peuvent influencer et guider des pairs pour qu'eux aussi aient un impact important dans leur communauté. Puisque les chefs de file se retrouvent dans différents groupes (postes et salaires), ils font souvent partie de la stratégie de sollicitation. Pour connaître ce que sont vos stratégies de chefs de file, consultez votre chef de campagne.

Un de vos grands rôles est d'inciter les donateurs à devenir des chefs de file. Vous pouvez le faire en soulignant certains des avantages :

- **Avantages fiscaux :** grâce aux avantages fiscaux des retenues à la source, les donateurs peuvent penser que les dons de chef de file ne sont pas aussi élevés qu'ils le semblent. En fait, le coût total d'un don de chef de file est réduit de façon significative lorsqu'on tient compte des avantages fiscaux et de la province de résidence. Un don de 1 000 \$ pourrait coûter aussi peu que 635 \$, soit 24 \$ par paye.
- **Impact important :** un don de 1 000 \$ par année permet à trois enfants de 8 à 12 ans dont un parent est toxicomane de recevoir du counselling et un soutien.

Le rapport du solliciteur

Le rapport du solliciteur est un document clé utilisé pour le contrôle interne des contributions et pour les consultations futures. Ce rapport fournit de l'information sur le nombre de donateurs par rapport au nombre de personnes sollicitées, des données utiles pour les résultats progressifs de la campagne et pour l'analyse ultérieure des résultats de la campagne.

Vous devrez remplir un rapport tous les jours et le remettre à votre chef d'équipe ou chef de campagne, accompagné des formulaires, du comptant et/ou des chèques que vous aurez recueillis. Une fois approuvé et signé, conservez-en une copie pour vos dossiers.

Reçus d'impôt

L'émission de reçus d'impôt dépend du type de contribution. Pour les retenues à la source, le montant total du don sera inscrit automatiquement sur le relevé T4, ce qui signifie que la CCMTGC n'émet pas de reçu pour fins d'impôt.

Pour le comptant, les chèques, les chèques postdatés et les paiements forfaitaires par carte de crédit, des reçus sont émis pour tous les dons supérieurs à 20 \$. (Veuillez consulter votre Centraide local pour obtenir plus d'information auprès de leurs directives). Il faut s'assurer que les donateurs inscrivent leur adresse personnelle (domicile) sur le formulaire de don pour qu'ils puissent recevoir leur reçu d'impôt.

Foire aux questions

Q La Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC), c'est quoi?

R La CCMTGC est une occasion pour les employés et les retraités fédéraux d'appuyer des organismes de bienfaisance canadiens de manière consolidée et efficace sur le plan des coûts. Cette campagne de charité unifiée a trois grands bénéficiaires, soit Partenairesanté, votre chapitre local Centraide/United Way ainsi que les organismes de bienfaisance enregistrés canadiens.

Q Quels sont les avantages de contribuer par l'entremise de la CCMTGC?

R En contribuant par l'entremise de la CCMTGC, vous et les personnes que vous aidez bénéficiez de plusieurs avantages :

- ✓ Commodité – un seul don peut couvrir plusieurs agences et organismes appuyés
- ✓ Option des retenues à la source – des versements égaux étalés sur un an facilitent les dons
- ✓ Flexibilité – vous précisez l'organisme que vous souhaitez appuyer. À vous de décider!

Q Pourquoi donner?

R Il y a de fortes chances que vous ou quelqu'un que vous connaissez bénéficierez d'un des milliers de services qu'offrent Partenairesanté et Centraide. En fait, environ un Canadien sur trois se prévaudra de leur aide à un moment donné.

Q Qu'arrive-t-il à ma contribution une fois que j'ai donné?

R À vous de décider. Vous pouvez diriger votre don à un chapitre local ou national de Centraide/United Way, à Partenairesanté ou à un ou plusieurs des organismes de bienfaisance enregistrés canadiens.

Partenairesanté finance de la recherche médicale, des programmes de promotion de la santé et de services aux patients; Centraide/United Way finance des programmes locaux particuliers qu'offrent des agences de services sociaux et communautaires.

Q Combien devrais-je donner?

R Cette décision est personnelle. La meilleure réponse est de parler d'impact et de suggérer des paramètres.

- Considérer avec le prospect ce que son don peut faire. Reportez-vous au « Pouvoir de votre don » au www.ccmgtgc.org et parlez d'impact.
- Envisagez un don de chef de file.
- Le Centre canadien de la philanthropie suggère que les Canadiens donnent un pour cent de leur salaire annuel à des œuvres de bienfaisance.
- Donnez une heure de paye par mois (se calcule en multipliant son salaire annuel par 0,00065).
- Donnez l'équivalent (ou plus) du don moyen de votre ministère/agence.
- Augmentez votre don de l'an dernier de quelques dollars ou d'une somme équivalente à votre augmentation de salaire ou au coût de la vie.

Q J'aimerais contribuer, mais je ne peux pas me le permettre.

R Même de petits dons font une différence.

Saviez-vous que si vous donnez seulement **4 \$ par paye**, vous fournirez quatre heures de

counselling à des victimes de violence sexuelle?

En donnant **5 \$ par paye**, vous fournirez de la documentation pour deux ateliers éducatifs destinés aux enfants dont un proche est atteint de sclérose en plaques.

Q Pourquoi mon don à la CCMTGC est-il si important pour la communauté?

R Parce beaucoup de gens dépendent de la générosité des fonctionnaires.

Q Puis-je faire un seul don pour couvrir tous les organismes et organisations?

R Bien sûr. Il s'agit là d'une des forces de la CCMTGC. Suivez les directives qui se trouvent sur le formulaire de don et vous pourrez attribuer votre don où bon vous semble.

Q Quelle proposition de ma contribution est attribuée aux frais de levée de fonds?

R Soyez rassuré : votre investissement dans la CCMTGC est traité judicieusement. Comme les frais d'exploitation sont les plus faibles en Amérique du Nord les Centraides/United Way locaux et national (qui gèrent) la CCMTGC maximisent l'impact de votre don.

Q Pourquoi certains membres de Partenairesanté et agences appuyées par Centraide/United Way organisent-ils leur propre campagne de levée de fonds?

R Les organismes et les agences qu'appuie la CCMTGC, qui sont affiliés à Partenairesanté et à Centraide/United Way, peuvent ne pas recevoir suffisamment de fonds pour leurs activités. Ils doivent alors trouver d'autres sources de financement.

Q Est-ce que les détails de mon don et mes renseignements personnels sont confidentiels?

R Oui. Tous les renseignements qui vous touchent et ceux relatifs à votre don sont confidentiels et sont conservés par la CCMTGC.

Q Que faire si je change d'idée pour mon don?

R Vous pouvez modifier votre don en communiquant, par écrit, avec votre service de paye.

Q Que se produit-il si je prends ma retraite? (Prière de noter que votre don par l'entremise des retenues à la source cessera. Veuillez nous communiquer au 1-877-379-6070. Il nous fera plaisir de vous donner plus d'information).

R Vous pouvez procéder de deux façons pour continuer votre appui communautaire :

- Vous pouvez régler le solde en un montant forfaitaire OU
- Vous pouvez convertir votre don en retenues sur votre chèque de pension. Consultez votre bureau de paye à cet égard.

Consultez le www.ccmtgc.org pour un complément d'information sur le programme des retraités.

Q Que se produit-il si je change d'emploi?

R Vous pouvez régler le solde en un montant forfaitaire ou renouveler votre dans votre nouveau milieu de travail. Si vous changez de ministère (fédéral), consultez votre bureau de paye pour veiller à ce que les retenues continuent comme d'habitude.

Q Le programme des représentants délégués, c'est quoi?

R Le programme des représentants délégués est une opportunité de perfectionnement professionnel auprès de Centraide, dans le cadre de laquelle des employés fédéraux sont affectés au bureau de la campagne pendant une période de 16 semaines. Pour un complément d'information sur ce programme, visitez le www.ccmtgc.org.

Pour d'autres messages qui vous aideront à répondre aux questions, visitez le www.gcwcc.org et cliquez sur FAQ.

Exemple de lettre/courriel pour vous présenter

Cher collègue,

Si vous êtes parmi les milliers de personnes qui donnent à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) tous les ans, je vous en remercie.

À titre de solliciteur, je suis le premier à reconnaître que vous comprenez les besoins de notre communauté et votre générosité. Vous me facilitez énormément la tâche tout comme d'ailleurs celle des bénéficiaires de la CCMTGC.

Permettez-moi de vous dire que nous ne prenons pas votre générosité pour acquis, ni ceux et celles qui bénéficient de votre don tous les ans. Au nom de l'équipe de la campagne, je vous remercie de choisir d'être une **source d'espoir et de vies nouvelles**.

Si vous n'avez pas contribué à la campagne par le passé, j'espère que la brochure ci-jointe saura vous inciter à le faire. Vous pourrez constater l'ampleur de l'impact de votre aide sur la vie d'une personne sur trois de votre communauté. Vous décidez qui, quand et comment vous aidez.

Vous êtes seul à pouvoir déterminer ce que vous pouvez contribuer. Sachez cependant que toutes les contributions comptent!

En harmonisant ce que nous pouvons contribuer avec ce qui est requis, chacun de nous peut fixer un objectif personnel réaliste. Ce faisant, je suis convaincu que (nom du ministère/agence) saura atteindre, voire excéder, son objectif de xxxx \$.

Les employés fédéraux sont généreux. Comme nous continuons de faire une très grande différence dans les efforts de Partenairesanté et de Centraide/United Way, j'ose espérer que nous pourrions compter sur votre générosité.

Saviez-vous qu'en (année dernière), (nom du ministère/agence) a recueilli xxxx \$, soit xx % du total de xxx \$ de la CCMTGC. Le don moyen de la CCMTGC s'élevait à xxx \$ pour les retenues à la source et xx % des xx donateurs se sont prévalus de cette option.

Nous vous remercions de votre générosité et de votre dévouement, de votre engagement à améliorer nos communautés et de votre désir de voir d'autres personnes acquérir une qualité de vie que nous prenons trop souvent pour acquise.

Je communiquerai sous peu avec vous pour répondre à vos questions et vous remettre votre formulaire de don. Entre temps, passez voir le ww.gcwcc.org. Merci!

Votre solliciteur,

Spécimen de lettre/courriel – Remerciement!

Chers collègues,

Je tiens à vous remercier de votre appui à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC). Vos dons sont sources **d'aide, de santé et d'espoir** pour notre communauté.

Grâce à votre don à la CCMTGC, une personne souffrant d'une maladie débilitante a accès à des services de soutien et à de l'espoir. Elle sait que des recherches sont en cours pour trouver un remède contre cette maladie.

Grâce à un programme facilité par votre don, un adolescent en difficulté pourra se loger, retourner aux études et avoir une vie.

Grâce à votre appui, une jeune famille trouvera un refuge et de l'espoir auprès d'un organisme qui appuie la CCMTGC.

Ce ne sont là que quelques manières dont votre appui à la CCMTGC **transforment la vie d'individus et créent des communautés où il fait bon vivre**. Visitez le www.ccmtgc.org pour un complément d'information sur les domaines d'impact et des témoignages.

Votre don a fait **toute une différence!** Un grand merci d'avoir **aidé à améliorer la vie de quelqu'un!**

Votre solliciteur,

Profil des organismes récipiendaires

Partenairesanté/Healthpartners

www.Healthpartners.ca



La santé nous touche tous

Mères. Pères. Fils. Filles. Amis. Collègues. Tous sont touchés personnellement et directement par leurs propres problèmes de santé ou par ceux des êtres qui leur sont chers. Ce phénomène n'est pas lié à l'âge. Que ce soit des personnes d'une vingtaine d'années dans les enfants souffrent de maladies infantiles ou des retraités souffrant de maladies liées au vieillissement, les problèmes de santé nous touchent tous.

Partenairesanté/Healthpartners offre aux employés et aux retraités fédéraux l'occasion d'investir dans des recherches de pointe, des programmes locaux et des services critiques basés dans la communauté, par le biais de son partenariat unique de 16 des organismes de bienfaisance du domaine de la santé les mieux connus au Canada.

Choisissez la santé. Quand vous choisissez Partenairesanté/Healthpartners, vous avez une chance unique de faire une différence. Partenairesanté/Healthpartners vous permet d'investir dans votre santé, la santé de ceux que vous aimez et la santé de tous les Canadiens et Canadiennes.

Merci de votre appui!

Nos membres

L'Association canadienne du diabète, L'Association pulmonaire, Dystrophie musculaire Canada, La Fondation canadienne de la fibrose kystique, La Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin, La Fondation canadienne du foie, La fondation canadienne du rein, La Fondation des maladies du cœur du Canada, La Société Alzheimer du Canada, La Société canadienne de l'hémophilie, La Société canadienne de la sclérose en plaques, La Société canadienne de la SLA, La Société canadienne du cancer, La Société d'arthrite, La Société Huntington du Canada, La Société Parkinson Canada

Centraide/United Way Canada

WWW.UNITEDWAY.CA



**United Way
Centraide**

Centraide/United Way s'emploie à bâtir des communautés fortes, saines et sécuritaires pour tous. Grâce à votre appui et à l'aide de milliers de bénévoles, nous réunissons les gens pour trouver des solutions aux besoins à court et à long terme de votre communauté.

Lorsque vous faites un don à Centraide/United Way, vous aurez la certitude que votre don sera investi là où le besoin est le plus grand et où il aura le plus grand impact dans votre communauté.

Pour un complément d'information sur les programmes, projets, initiatives et partenariats que nous appuyons chez vous, veuillez contacter votre Centraide/United Way local.